

Требования к поставщикам – Упаковочные материалы

ЦЕЛЬ

Ознакомить поставщиков упаковочных материалов с требованиями компании «Кока-Кола» в отношении качества и пищевой безопасности. Настоящие требования применяются в процессе авторизации поставщиков «Кока-Кола» (в том числе при аудите предприятий) в дополнение к общим требованиям, изложенным в документе «Требования к поставщикам – Общие положения» (SU-RQ-005), требованиям к конкретным категориям продукции и спецификациям.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Распространяется на организации, поставляющие упаковочные материалы предприятиям Компании «Кока-Кола».

ТРЕБОВАНИЯ

Система менеджмента

Необходимо создать, задокументировать, внедрить, поддерживать в рабочем состоянии и обеспечить постоянное совершенствование системы менеджмента качества и пищевой безопасности с учетом требований компании «Кока-Кола» и продуктов, поставляемым системе «Кока-Кола». Для эффективной реализации и поддержания в рабочем состоянии системы менеджмента, а также информирования высшего руководства о состоянии этой системы необходимо назначить ответственное лицо.

Политика системы менеджмента

Необходима разработка и реализация политики, которая демонстрирует ориентацию поставщика на производство продуктов высокого качества, безопасных и соответствующих спецификациям, установленным компанией «Кока-Кола». Персонал должен быть ознакомлен с политикой и понимать ее содержание.

Планирование

Оценка рисков

Следует использовать процедуру оценки рисков для определения точек контроля качества и рисков для пищевой безопасности (на основе семи принципов НАССР и двенадцатиступенчатой модели, описанной в Приложении к документу «Кодекс Алиментариус, базовые принципы пищевой гигиены» (Codex Alimentarius General Principles of Food Hygiene), CAC/RCP 1-1969), что позволяет снизить до приемлемого уровня или устранить любые выявленные риски.

Специальные требования

Общие положения

Необходимо соблюдение требований, установленных компанией «Кока-Кола», а также дополнительных требований, специфичных для конкретного региона. См. документ «Требования к поставщикам – общие положения» (SU-RQ-005), который применяется при авторизации, требования к конкретным категориям продукции, технические условия и другие актуальные документы.

Пищевая безопасность

Поставщики первичной упаковки должны пройти сертификацию согласно одной из систем менеджмента безопасности пищевых продуктов, признанных организацией «Глобальная инициатива пищевой безопасности» (GFSI) (см. веб-сайт www.myqfsi.com).

Примечание. Новому поставщику упаковочных материалов дается 12 месяцев с даты

Требования к поставщикам – Упаковочные материалы

получения авторизации с условиями от компании «Кока-Кола» на сертификацию Системы менеджмента пищевой безопасности по схеме, признанной организацией GFSI. Поставщику следует разработать подробный план внедрения стандарта и подготовки к сертификации.

Требования законодательства и Нормативные акты

Следует разработать процесс, обеспечивающий соблюдение применимых нормативных требований, которые действуют в регионах производства и поставки упаковочных материалов.

Проектирование помещений и оборудования

Необходимо проектировать помещения и оборудование, используемые для производства, обработки и хранения материалов (ингредиентов, промежуточной и готовой продукции, вспомогательных материалов, технологических добавок и упаковочных материалов) так, чтобы они были пригодны для использования по назначению.

Помещения и оборудование следует поддерживать в таком состоянии, которое исключает возможное загрязнение или негативное воздействие со стороны внешних факторов, например пахучих веществ, вредителей, опасных материалов или микробиологических загрязнителей.

Необходимо проводить валидацию возможностей нового или модифицированного оборудования, новых технологий и усовершенствованных технологических процессов.

Цели

Необходимо определить и оценить цели в области качества и пищевой безопасности в соответствии с политикой качества и пищевой безопасности, а также требованиями, изложенными в настоящем документе.

Аутсорсинг

Следует обеспечить контроль таких аутсорсинговых процессов, от которых зависят качество и пищевая безопасность продукции.

Процесс управления изменениями

Следует документально оформить и внедрить процесс управления изменениями, который обеспечит анализ, проверку и утверждение изменений, актуальных для качества продукции и пищевой безопасности, до реализации этих изменений. Необходимо вести записи по изменениям.

Компанию «Кока-Кола» следует уведомлять в письменной форме в случае следующих изменений:

- Производственный процесс (кроме нормальных эксплуатационных условий)
- Местоположение производства
- Спецификации на упаковочные материалы или сырье
- Структура собственности компании (предприятия)
- Оборудование, связанное с критической контрольной точкой или оказывающее существенное влияние на качество упаковки или упаковочного материала
- Схема поставок сырья
- Способ упаковывания партий упаковки или упаковочного материала для доставки потребителю
- Статус сертификации по системе, признанной инициативой GFSI (для поставщиков первичной упаковки).

Управление кризисными ситуациями

Требования к поставщикам – Упаковочные материалы

Следует внедрить программу действий на случай возникновения незапланированных событий, потенциальных чрезвычайных ситуаций или бедствий. Следует проводить анализ после происшествия, чтобы предотвратить его повторение и усовершенствовать процессы с целью смягчения последствий таких инцидентов.

Необходимо эффективно урегулировать любые проблемы, которые негативно влияют или потенциально могут негативно повлиять на качество, пищевую безопасность и процесс поставки материалов для системы «Кока-Кола». О любых проблемах, которые могут привести к отзыву или изъятию товара соответствующего подразделения, следует сообщать немедленно.

Внедрение и реализация

Закупаемые материалы и услуги

Необходимо внедрить программу одобрения и мониторинга поставщиков закупаемых материалов. В состав программы должны входить перечисленные ниже элементы.

- Письменно оформленные спецификации к закупаемым материалам.
- Процедура, обеспечивающая соответствие материалов и услуг, приобретаемых у одобренных поставщиков, установленным требованиям.
- Система, которая предотвращает использование закупаемых материалов, не отвечающих установленным спецификациям.

Проектирование

Следует планировать и контролировать проектирование и разработку продукции, в том числе на стадиях обмена документацией (входящей и исходящей), анализа, проверки и утверждения (где применимо).

Контроль и мониторинг процессов

Общие положения

Необходимо составить четкий регламент технологического процесса, используемого для переработки сырья в готовую продукцию. Регламент должен охватывать определение входных и выходных параметров, контрольных точек и критических контрольных точек (в том числе периодичность контроля, критерии приемлемости и распределение ответственности) для каждого технологического процесса.

Необходимо установить наблюдение над технологическими процессами для обеспечения их надлежащего ведения и контроля (например, регламентировать использование устройств мониторинга и регистрации, использование статистических инструментов управления технологическими процессами и т. п.).

Хорошие Производственные Практики (GMP)

Персонал предприятия, посетители и внешние подрядчики должны соблюдать требования GMP, установленные действующими нормами. В качестве необходимого минимума следует рассматривать требования Кодекса базовых принципов пищевой гигиены (CAC/RCP 1) (это касается тех поставщиков, которые еще не прошли сертификацию по системе, признанной инициативой GFSI).

Хорошие Лабораторные Практики (GLP)

Заводская или контрактная лаборатория, а также лабораторный персонал должны соблюдать принципы GLP.

В лаборатории должны использоваться опубликованные, общепризнанные и проверенные методы испытаний. Если опубликованные методы испытаний использовать невозможно, то методы внутренней разработки должны пройти валидацию согласно требованиям GLP. Оборудование, техническое оснащение и организация работ в лаборатории должны обеспечивать стабильное получение достоверных результатов испытаний.

Требования к поставщикам – Упаковочные материалы

Защита от вредителей

Необходимо внедрить документально оформленную программу защиты от вредителей, которая позволит эффективно предотвращать активность вредителей на объекте и на окружающей территории. Реализацией этой программы должен заниматься должным образом обученный персонал предприятия или прошедший процедуру допуска внешний подрядчик. Мероприятия по защите от вредителей должны проводить специализированные организации по защите от вредителей или специально обученный персонал.

Использование инсектицидов, фунгицидов или родентицидов должно соответствовать требованиям законодательства, действующим в регионе производства продукции, а также с нормативно-правовыми актами региона, в который продукция поставляется.

Технические дополнения со стороны поставщика услуг по защите от вредителей могут повлечь за собой введение дополнительных требований.

Структура административно-хозяйственной и санитарно-профилактической деятельности

Необходимо реализовать программу санитарной обработки для поддержания чистоты погрузочно-транспортного оборудования и помещений.

Кроме того, программа должна обеспечивать чистоту сырья, упаковки, складов для технологических компонентов и готовой продукции, грузовых прицепов, автомобилей и контейнеров, а также отсутствие вредителей на всех перечисленных позициях.

Применять по указанному назначению допускается только чистящие средства, пригодные для использования на предприятиях по производству пищевой упаковки. Административно-хозяйственная программа должна быть включена в структуру санитарно-профилактической деятельности на предприятии поставщика. Должна быть сформирована система для подтверждения и документирования эффективности санитарно-профилактической программы.

Весовой контроль

Поставщик должен реализовать программу весового контроля (где применимо), соответствующую действующим требованиям. Следует установить эксплуатационные ограничения и процедуры контроля качества для соблюдения допусков, которые обусловлены спецификациями или закупочным контрактом.

Предотвращение проникновения посторонних и чужеродных материалов

Следует внедрить средства контроля, процедуры и оборудование для предотвращения проникновения чужеродных и посторонних материалов внутрь продукции. Примерами методов контроля являются: использование металлоискателей, магнитов, сетчатых фильтров и систем фильтрации.

Предотвращение загрязнения химическими веществами

Необходимо документально оформить правила хранения, перемещения и использования химических веществ.

Прослеживаемость

Необходимо внедрить систему, которая позволит поставщику прослеживать по записям происхождение той или иной партии товара (прослеживание в прямом и обратном направлениях). Это требование включает процесс идентификации материалов (в том числе добавленных на любом этапе в переработку), прослеживаемость данных о технологических условиях, результатах испытаний и данным по клиентам, которым была поставлена партия.

Идентификация каждой партии должна быть индивидуальной и однозначно интерпретируемой. Следует периодически проверять эффективность процесса отслеживания с применением системы имитационного отзыва. Результаты такой проверки должны использоваться для усовершенствования процесса.

Требования к поставщикам – Упаковочные материалы

Готовая продукция

Компоненты первичной упаковки следует упаковывать с использованием вторичного упаковочного материала по согласованию с клиентом (пунктом доставки).

Упаковочные материалы следует доставлять таким образом, чтобы возможное вскрытие упаковки можно было легко обнаружить. Если используется упаковка со средствами контроля вскрытия (tamper evidence devices) или замки, то хранение и использование средств контроля вскрытия или замков необходимо контролировать, для предотвращения их несанкционированное использование.

Если не указано иное, готовую продукцию следует укладывать на грузовые поддоны. Поддоны, которые изготавливаются из подходящих материалов, должны быть чистыми и сухими; на них не должно быть загрязнений. Нельзя использовать необработанные деревянные поддоны.

Предпочтительно подвергать деревянные поддоны термообработке, а не обрабатывать их химическими веществами, такими как фунгициды, пестициды или антисептики для древесины, которые могут вызвать загрязнение упаковочного материала или готовой продукции.

Там, где местные регулирующие органы требуют химической обработки деревянных поддонов, необходимо исключить перенос загрязнений с поддонов на упаковочные материалы во время транспортировки и хранения. Если поддоны подвергаются химической обработке, необходимо предоставить информацию о методике обработки в систему «Кока-Кола». Действуют следующие ограничения:

- запрещается использование хлорированных или бромированных фенольных соединений;
- запрещается использование галогенизированных фенолов;
- необходимо соблюдать действующие нормативы по содержанию тяжелых металлов.

Транспортировка

Необходимо внедрить процедуры для обеспечения таких условий транспортировки, которые не влияют на качество упаковочных материалов и исключают отгрузку некондиционной продукции.

Перед погрузкой необходимо проверить автомобили на структурную целостность, чистоту, безопасность и пригодность для перевозки.

Следует контролировать безопасность прицепа, контейнера или цистерны с точки зрения предотвращения фальсификаций. Поставщик должен продемонстрировать безопасность контейнера, используемой для перевозки продукции.

Система контроля калибровки

Необходимо определить критически важное технологическое, испытательное оборудование и реализовать программу калибровки этого оборудования, которая обеспечит точность и достоверность результатов. Программа должна охватывать процедуры отслеживания эффективности технологического и испытательного оборудования, которые обеспечат надлежащую работу установок в периоды между калибровками. Калибровочные стандарты должны прослеживаться до Национальных или Международных стандартов (где применимо).

Обучение

Сотрудники (включая постоянных, контрактных и временных), работающие у поставщика и в его интересах, должны обладать достаточной компетенцией, что обеспечивается соответствующим теоретическим и практическим обучением, а также развитием навыков и приобретением опыта, необходимых для выполнения порученной работы.

Документация

Необходимо документально оформить систему менеджмента качества и пищевой безопасности, чтобы обеспечить соблюдение политики, программ, спецификаций компании

Требования к поставщикам – Упаковочные материалы

«Кока-Кола» и нормативных требований в соответствии с определениями, приведенными в настоящем документе, документе SU-RQ-005, а также требованиями к отдельным категориям продукции. Следует разработать, внедрить и вести все документально оформленные процедуры по определению требуемых средств управления, для обеспечения актуальности документации.

Записи

Необходимо создать, документально оформить и поддерживать в рабочем состоянии процедуру управления записями для предоставления свидетельств соблюдения требований и результативного функционирования системы менеджмента.

Следует разработать, внедрить и поддерживать документально оформленные процедуры для определения средств управления, необходимых для идентификации, хранения, защиты, извлечения, сохранения и уничтожения регистрационных записей. Это относится и к электронным, и к бумажным регистрационным записям.

Информационный обмен

Внутри организации должен быть обеспечен эффективный информационный обмен с учетом требований к обеспечению качества и пищевой безопасности.

Научная и нормативно-законодательная деятельность

Материалы, используемые в производстве упаковки, должны соответствовать как корпоративным требованиям, так и требованиям региональных подразделений (Бизнес Юнитов) Компании Кока-Кола, а также критериям эффективности.

Материалы, которые потенциально могут непосредственно контактировать с продукцией компании «Кока-Кола», должны соответствовать нормативным требованиям к материалам, контактирующим с пищевыми продуктами, которые действуют в стране распространения готовой продукции.

Материалы должны быть допущены к применению отделом научной и нормативно-законодательной деятельности компании (SRA) Компании Кока-Кола и дополнительно, в случае необходимости, отделом SRA соответствующей Группы.

Поставщики обязаны предоставить полную и точную информацию о компонентах материалов, контактирующих с продукцией компании «Кока-Кола».

Безопасность

Безопасность цепочки поставок

Необходимо документально оформить политику безопасности и назначить лицо, ответственное за контроль соблюдения политики.

Следует обеспечить безопасность производственных и складских помещений, не допуская в них неавторизованных лиц, которым не положено находиться в этих помещениях по роду обязанностей.

Защита товарных знаков

Необходимо контролировать защищенные товарными знаками компании «Кока-Кола» рекламные и (или) графические материалы («интеллектуальную собственность») до момента доставки. Это требование охватывает учет, использование и уничтожение вышедших из употребления и (или) устаревших материалов.

Необходимо изучить и соблюдать требования, относящиеся к правам обладания интеллектуальной собственностью компании «Кока-Кола», в соответствии с соглашением об авторизации поставщика.

Информация

Необходимо ограничить и контролировать доступ к информации, относящейся к системе «Кока-Кола»

Требования к поставщикам – Упаковочные материалы

Оценка эффективности

Внутренний аудит

Следует документально оформить и внедрить программу внутреннего аудита с включением следующих элементов:

- график, составленный с учетом факторов риска, состояния и значимости проверяемых участков и охватывающий все аспекты программы обеспечения качества и пищевой безопасности;
- аудиторские процедуры и требования к отчетности;
- ссылки на корректирующие мероприятия (см. раздел «Усовершенствования» ниже) и управленческий анализ (см. раздел «Управленческий анализ» ниже);
- назначение аудиторов, не зависящих от проверяемых участков.

Обращение с некондиционной продукцией

Некондиционный материал (сырье, промежуточный материал, готовая продукция и т. п.) должен быть отделен или обозначен соответствующим образом, что позволит исключить его использование в производстве и (или) отгрузку.

Должны быть разработаны процедуры переработки, утилизации и (или) изменения сферы конечного использования некондиционных материалов. Для обеспечения отслеживаемости необходимо вести регистрационные записи.

При выявлении некондиционной продукции необходимо принять корректирующие меры для минимизации негативного воздействия (см. раздел «Улучшения», ниже).

Улучшение

Необходимо документально оформить и реализовать программу улучшения, включающую корректирующие, предупреждающие действия и мероприятия по усовершенствованию системы менеджмента. Программа усовершенствования должна быть направлена на устранение корневых причин выявленных несоответствий. Входящими данными должны служить внутренние данные (выявление некондиционной продукции, результаты внутреннего аудита) и внешние данные (жалобы клиентов, исследования удовлетворенности клиентов, результаты внешнего аудита).

Управленческий анализ

Протоколы анализа со стороны руководства должны демонстрировать охват следующих аспектов:

- результаты аудита;
 - отзывы и предложения от клиентов и заинтересованных сторон;
 - состояние предупреждающих и корректирующих мероприятий;
 - контроль исполнения мероприятий, запланированных на предыдущих совещаниях по анализу со стороны руководства;
 - реакция на изменения, включая пересмотр законодательных и других требований, имеющих отношение к деятельности поставщика, а также сопряженные с этим факторы риска;
 - рекомендации по усовершенствованию;
 - данные и информация об эффективности деятельности поставщиков;
 - результаты оценки соблюдения правовых и других требований;
 - анализ политики в области качества и пищевой безопасности.
- Кроме того, записи по анализу со стороны руководства должны отражать следующие мероприятия:
- повышение эффективности системы менеджмента;
 - повышение эффективности деятельности поставщика;
 - подтверждение наличия ресурсов для совершенствования системы менеджмента и

Требования к поставщикам – Упаковочные материалы

соответствующих процессов.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Вспомогательные материалы: материалы, используемые в производственных процессах, при хранении и доставке продукции, которые преднамеренно вводятся в контакт с оборудованием, упаковкой или рабочими поверхностями – или непроизвольно вступают в контакт с сырьем, промежуточной или готовой продукцией. Примеры: чистящие и дезинфицирующие средства, средства для мойки емкостей (в том числе добавки для мытья бутылок), смазочные материалы, растворители, клеящие вещества, маркировочные чернила.

Материалы с нанесенным товарным знаком «Кока-Кола»: продукты, в названии которых содержится товарный знак «Кока-Кола» (например, Coca-Cola, Coca-Cola classic, Cherry Coke, Diet Coke, Coca-Cola light).

Посторонние материалы: любой нежелательный материал, который является естественной частью продукта, например стебли, листья или семена.

Готовая продукция: продукт, оборудование, упаковочный материал или ингредиент, изготовленный поставщиком в ходе производственного процесса и предназначенный для использования в системе «Кока-Кола».

Чужеродный материал: любой материал, который не является естественной частью продукта, например металл, дерево, стекло, пластмасса, камень, бумага или ткань.

Хорошие Лабораторные Практики (GLP): набор принципов, определяющих структуру, в рамках которой проводится планирование, выполнение, мониторинг, запись результатов, подготовка отчетности и архивация данных лабораторных испытаний. Эти испытания проводятся с целью получения данных об опасности и риске для пользователей, потребителей и посторонних (а также для окружающей среды), связанных с использованием фармацевтических препаратов, сельскохозяйственных химикатов, косметических средств, продуктов питания, кормовых добавок и загрязнителей, новых продуктов и биоцидов. Практика GLP обеспечивает уверенность регулирующих органов в том, что представленные данные являются подлинным отражением результатов, полученных в процессе испытаний, и на них можно полагаться при проведении оценки риска и безопасности.

Хорошие Производственные Практики (GMP): относится к производству, переработке и хранению пищевых продуктов и обеспечивает безопасность пищевых продуктов для потребления человеком, а также соблюдение санитарных правил при подготовке, упаковывании и хранении таких продуктов. Это относится также к предотвращению загрязнения любого типа. Хорошие Производственные Практики предусматривают требования к дизайну зданий и оборудования, соответствующее обучение персонала для обеспечения производства высококачественных пищевых продуктов, а также поддержание приемлемых производственных условий.

НАССР: (Hazard Analysis Critical Control Point, «анализ опасностей и критических контрольных точек»). Широко распространенная превентивная, систематизированная методология выявления, оценки и нейтрализации факторов риска в сфере пищевой безопасности.

Опасность: биологический, химический или физический агент или фактор, который потенциально может оказать неблагоприятное влияние на человеческое здоровье в процессе производства при отсутствии надлежащего контроля.

Учет движения партии: совокупность записей и данных о хронологии движения партии продукта. Этот процесс охватывает сбор информации о закупке, производстве, испытаниях и доставке, что позволяет отследить движение продукции (другое название – «документальное сопровождение партии»)

Требования к поставщикам – Упаковочные материалы

Партия: определенное количество продукции .

Имитационный отзыв (имитационный возврат продукции): имитация отзыва выпущенной продукции или изделия с отслеживанием производственных записей, отгрузочных записей и полной сверкой полученных, произведенных, находившихся на хранении, уничтоженных и отгруженных объемов.

Некондиционная продукция: продукт, упаковочный материал или компонент, который не соответствует спецификациям или нормативным требованиям.

Первичная упаковка: упаковочный компонент, непосредственно соприкасающийся с продуктом.

Технологические добавки: материалы, которые добавляются к перерабатываемому сырью, промежуточной или конечной продукции (или намеренно вводятся в контакт с этими материалами) для выполнения определенной технологической задачи, связанной с переработкой или приданием необходимых свойств. Однако такие вещества не выполняют каких-либо технологических функций в конечной продукции. Примеры: химикаты для умягчения воды, материалы для очистки воды и сахара, упаковочные газы, озон, пеногаситель.

Отзыв продукции: намеренный или вынужденный возврат продукции, переданной ранее на стадию распространения.

Закупаемые материалы и услуги: материалы и услуги, приобретаемые поставщиком для использования в производстве собственной конечной продукции.

Регулятивная акция: наложение ареста, удержание или отзыв продукта регулирующим органом. Относится также к любым решениям и заключениям, результатом которых является обвинение, судебный запрет или регулятивное письмо.

Регулирующий орган: должным образом уполномоченный агент или сотрудник государственного учреждения, наделенный полномочиями контролировать соблюдение законов.

Вторичная упаковка: унифицированная оболочка или обертка для одной или нескольких первичных емкостей, используемая при распространении продукции на рынке. Пакет, компонент упаковки или материал, непосредственно соприкасающийся с первичной упаковкой, но не с продукцией

Контроль вскрытия: особенности упаковки или емкости, которые позволяют клиенту или потребителю при обычных условиях использования обнаружить несанкционированное вскрытие или подделку.

Средства по обеспечению целостности (Temper Evident Seal): пломба или средство по обеспечению целостности, уникальное для того или иного поставщика, не являющееся токсичным и предназначенное для обнаружения любого нарушения (попытки нарушения) целостности опечатывания или изменения состояния опечатанного пакета или объекта (например, контейнера или клапана). Пломба или средство по обеспечению целостности каждого поставщика должна быть уникальной и пригодной для распознавания поставщика, которому она принадлежит. Конструкция и прочность используемых пломб должны соответствовать условиям использования и рискам случайного повреждения или нарушения целостности пломбы. Например, на заводе, отгружающем продукцию компании насыпным способом, следует опечатывать контейнеры пломбами средствами по обеспечению целостности повышенной прочности.

Компания «Кока-Кола»: юридическое лицо под соответствующим названием (компания «Кока-Кола»), а также совокупность компаний, аффилированных с этим юридическим лицом. Компания содержит внутренние подразделения, например операционную группу компании, отделы, региональные управления, объединения предприятий по розливу, а

Требования к поставщикам – Упаковочные материалы

также подгруппы, подчиненные этим подразделениям.

Система «Кока-Кола»: компания «Кока-Кола» и ее партнеры по розливу.

Материалы, защищенные товарными знаками: связанные с деловой активностью предметы, в том числе упаковочные материалы, этикетки, пломбы и пробки, на которые наносятся товарные логотипы компании «Кока-Кола».

СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Кодекс Алиментариус, базовые принципы пищевой гигиены (General Principles of Food Hygiene, (CAC/RCP 1-1969)) <http://www.codexalimentarius.org/standards/en/>

Требования к поставщикам – общие положения SU-RQ-005

Глобальная инициатива пищевой безопасности (GFSI) www.mygfsi.com

ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата редакции	Сводка изменений
14.06.13	На основе оригинального документа SU-RQ-010 составлен новый базовый документ, область действия которого ограничена требованиями поставщикам упаковки.